



ANDREA SUSAN NOLTE



BRINGEN SIE IHRE DIGITALISIERUNG VORAN

Digitalisierungsmotor
mit System

Ihr Bedarf entscheidet

Auch wenn die Digitalisierung das ganze Unternehmen betrifft: man kann und muss nicht sofort und alles umkrempeln.

Das Wichtigste ist, Ihre Kunden genau kennenzulernen, sich Themenwelten zu erschließen und daraus die richtige Strategie abzuleiten. Anschließend legen Sie fest, wie Sie Ihr Geschäftsmodell in die digitale Welt übertragen bzw. was Sie ändern wollen.

Im zweiten Schritt wird geprüft: was läuft schon gut, was nicht? Wie soll sich der Kundenkontakt verbessern? Wo gibt es zB Prozessbrüche, wo hakt der Informationsfluss? Was soll bleiben, wo soll in welchem Umfang investiert werden? Wo und wie verändern sich Arbeitsbereiche? Wo fehlt Knowhow? Ist Big Data ein Thema?

Und damit der Digitalisierungsmotor nicht ins Stocken kommt: in welche leistbaren Schritte teilen wir den Gesamtprozess auf, wo gibt es welche Umsetzungshindernisse?

Ihre Mitarbeiter sind in den gesamten Weg eingebunden, um zukunftsfeste Kompetenzen im Unternehmen aufzubauen. Dadurch erlangen sie sowohl fachliches wie Prozess-Knowhow und optimieren ihre persönlichen Fähigkeiten im Zeitalter von Kommunikation 4.0.

So ist das Unternehmen zukünftig in der Lage, gewinnbringende Entwicklungen schnell zu erkennen und in zielführende Maßnahmen umzusetzen, um **Digitalisierungsgewinner** zu sein.

Digitalisierungsmotor mit System

**Menschen kommen nur weiter,
wenn sie gemeinsam ihre Ideen,
Erfahrung und Wissen austauschen**

1. Startprogramm Digitalisierung

- ◆ Strategiegespräch & Digitalisierungsziele (Geschäftsleitungsebene)
- ◆ Initial-Workshop mit ausgewählten Teilnehmern (wichtige Ansatzpunkte, Erfahrungsaustausch, Prioritäten)
- ◆ Ergebnispräsentation & Maßnahmenvorschläge für die GL-Ebene; Diskussion und Abstimmung einer Roadmap
 - Auf dieser Basis verfolgen Sie Ihre Digitalisierungsstrategie weiter

2. Umsetzung Digitalisierungsstrategie

- ◆ Begleitung von Analysen & Planung
- ◆ Begleitung von Umsetzung und Auswahlverfahren für externe Spezialisten
- ◆ Verzahnung im Wertschöpfungsprozess

3. Know-how-Aufbau

- ◆ Kommunikation 4.0
- ◆ Experten-Erfahrungsaustausch
- ◆ Kompetent als interner Berater
 - Formate: Seminare, Beratungsgespräche (soweit möglich online für hohe zeitliche Flexibilität & Reisezeit/-kostensparnis)

Die Systembausteine können unabhängig voneinander nach Ihrem Bedarf gebucht werden.

Ein kurzer Check – was ist Ihnen wichtig?

Ein klarer Weg zum Ziel ...

- Wir brauchen eine zielorientiertere Koordination unser Digitalaktivitäten
- Unser Digitalisierungsweg soll klarer und gerader sein
- Es ist wichtig, den Gesamtprozess in für uns leistbare Schritte aufzuteilen

... und Know-how ...

- Wir wollen uns auf die Dinge konzentrieren, die einen echten Mehrwert für den Kunden bringen und uns mehr Gewinn
- Die Mitarbeiter brauchen an einigen Stellen Know-how **zum** Thema Digitalisierung bzw. zu Kommunikation 4.0
- Jemand mit frischem Blick auf unser Unternehmen wäre hilfreich

... machen Digitalisierungsgewinner

- Für unsere Zukunftsfähigkeit brauchen wir die zielorientierte Technologienutzung für arbeitsparende Prozesse
- Die Mitarbeiter sollen mehr Sicherheit und Zukunftsoptimismus entwickeln
- Wir wollen eine sinnvolle Digitale Transformation in unsere Unternehmens-Strategie einbinden

Wählen Sie aus, welche Unterstützung Ihnen wichtig ist.

Profitieren Sie von ...

- ◆ ... meiner langjährigen Erfahrung in der erfolgreichen Unterstützung von Unternehmen und ihren Mitarbeitern bei Veränderungsprozessen
- ◆ ... meinem umfassenden interdisziplinären Knowhow: ich betrachte Ihr Unternehmen mit allen Funktionen, nicht nur den IT-Bereich
- ◆ ... mir als Ihre zusätzliche, bedarfsgerechte Ressource: von meiner Zeit, meinem Know-how und den Vorteilen einer Externen
- ◆ ... meiner Fähigkeit, schnell ein vertrauensvolles und produktives Arbeitsverhältnis mit unterschiedlichsten Menschen aufzubauen
- ◆ **Rufen Sie mich an für ein unverbindliches Gespräch – damit Ihr Digitalisierungsmotor den Turbo zuschaltet!**



Andrea Susan Nolte

Diplom-Ökonomin
Psychodrama-Leiterin
Zertifizierte Expertin METT / SETT

Digitalisierung bedeutet vor allem Kommunikation 4.0

zwischen Menschen,
zwischen Maschinen, zwischen
Menschen und Maschinen

Digitalisierung beinhaltet daher drei Aspekte:

- ◆ Kontakt zum Kunden
- ◆ Technologien
- ◆ Prozesse.

Das reibungslose Zusammenspiel aller drei ist die Basis der Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter. So können Sie mit zielorientierter Nutzung der digitalen Möglichkeiten und arbeitssparenden Prozessen eine zukunftssichere Kundenzentrierung im Unternehmen gestalten.

VCF-Card



Homepage



ANDREA SUSAN NOLTE

Meierhofweg 5
31832 Springe

☎ 05045 91106-30

nolte@andrea-susan-nolte.de

www.andrea-susan-nolte.de